

失敗しない制作会社 契約前チェックリスト 25項目

実績・ヒアリング・費用・技術・保守の5カテゴリで制作会社を選ぶ前に確認しましょう。

01 実績・信頼性

- ☐ 実績ページに10件以上の事例がある
- ☐ 実際に稼働中のサイトURLを確認できた
- ☐ 自社と近い業種・規模の実績がある
- ☐ 会社の所在地・代表者名が公式サイトに明記されている
- ☐ Googleのレビューや口コミを確認した

02 ヒアリング・提案力

- ☐ 初回ヒアリングが1時間以上あった
- ☐ 競合調査・ターゲット設定の提案があった
- ☐ 成果指標（KPI）の設定を一緒に考えてくれた
- ☐ こちらの課題を正確に理解した提案書があった
- ☐ ヒアリングシートや事前アンケートがある

03 費用・契約

- ☐ 見積もりが項目別に詳細に記載されている
- ☐ 追加費用が発生するケースが事前に説明された
- ☐ 著作権の帰属が契約書に明記されている
- ☐ 修正回数と「1回」の定義が明確になっている
- ☐ ドメイン・サーバーの所有権が明確になっている

04 技術・品質

- ☐ 内部SEO対策の内容が具体的に説明された
- ☐ WordPressなど自分で更新できるCMSを採用している
- ☐