

集客改善チェックリスト 25項目

SEO・CTA・導線・技術・分析の5カテゴリで自社サイトの集客力を診断できます。

01 SEO

- ☐ Googleサーチコンソールに登録・確認している
- ☐ 各ページのタイトルタグが固有のキーワードを含む内容になっている
- ☐ メタディスクリプションが各ページに設定されている
- ☐ Googleビジネスプロフィールに登録・最適化している
- ☐ 定期的にブログ・コラムを更新している

02 CTA

- ☐ ファーストビューに目立つCTAボタンがある
- ☐ 各ページ複数箇所にCTAが設置されている
- ☐ ボタンに「無料」「今すぐ」など行動を促す文言がある
- ☐ 問い合わせフォームの入力項目が最小限に絞られている
- ☐ CTA近くに「お客様の声」などの信頼要素がある

03 導線

- ☐ ヘッダーに問い合わせボタンが常に表示されている
- ☐ ブログ記事の末尾にCTAブロックがある
- ☐ サービスページから料金・事例へのリンクがある
- ☐ ファーストビューで「何の会社か」が5秒で伝わる
- ☐ 内部リンクで関連ページへの誘導ができています

04 技術・速度

- ☐ Google PageSpeed Insightsのスコアが70点以上
- ☐ スマートフォンでの表示が崩れていない
- ☐