

相談前チェックリスト

tsutawaru

ホームページ制作の初回打ち合わせ前に確認すべき7つの準備ポイント

<https://2tawaru.com>

01 目的の明確化

- ☐ ホームページで達成したいこと（目的）を一言で説明できる
- ☐ 最優先の目的が決まっている（例: 問い合わせ獲得・採用強化・EC販売）
- ☐ 目的の優先順位が2〜3個に絞れている

02 ターゲット設定

- ☐ 来てほしいお客様の属性（年齢・職種・悩み）をイメージできている
- ☐ そのお客様にどんな行動をしてほしいか決まっている（問い合わせ/購入/資料請求など）
- ☐ ターゲット以外の人（来てほしくない客層）も把握している

03 競合・差別化の把握

- ☐ 競合他社のWEBサイトを3〜5社分確認している
- ☐ 自社の強み・他社との違いを言語化できている
- ☐ 参考にしたい点・真似したくない点を整理している

04 予算の目安

- ☐ 初期制作費用の上限（〇〇万円〜〇〇万円）が決まっている
- ☐ 毎月の保守・運用費用として想定できる金額がある
- ☐ 急な追加費用が発生した場合の判断権限者が決まっている

05 参考サイトの用意

- ☐ デザインが好きな・参考にしたいWEBサイトのURLを3〜5件選んでいる
- ☐ 「このデザインのここが好き」という理由を言語化できている
- ☐ 競合サイトと差別化できるデザイン方向性がイメージできている

06 必要ページ・機能の整理

- ☐ 公開時に最低限必要なページ一覧（トップ・サービス・会社概要・お問い合わせ等）が出せる
- ☐ 特殊な機能（予約システム・会員機能・EC等）の要否が決まっている
- ☐ 必要機能の優先順位が2〜3個に絞れている